

聪明女孩巧开玩具“诊所”

2008年的春天,湖北襄城沉浸在氤氲的雾气之中。穿梭于城市之间的公交车,飞驰着将街景匆匆甩在身后,坐在车后排的夏美鹃失神地望着窗外,心中充满无法言喻的伤感。

就在前夜,她接到同事的电话——为渡难关,她所在的电子厂断臂自救,决定大范围裁员。

夏美鹃去年刚由大学毕业进入电子厂,是个资历浅,没有突出贡献的小技术员。在这场生死攸关的裁员之中,她找不到任何不被裁掉的理由。

半个月后,她混杂在三十几个同事之间,从人力资源部长手中接到了辞退通知。

小区花园里发现商机

父母年事已高,经不起煎熬,夏美鹃唯有安慰他们:“放心吧,爸妈,凭女儿的聪明,一切不是问题!”事实上,她自己也不知前路在何方,徒有彷徨焦虑。

不管怎么安慰,现实的压力一来,父母的长吁短叹就不会少。夏美鹃不愿让父母看到自己的窘态,只身呆坐在小区花园里,看人来人往,心急如焚。

小区花园里,每天来玩的孩子挺多,他们拿着各式各样玩具追逐游戏。

一天,一个小孩拿着台全新的遥控恐龙来到花园。新奇的玩具顿时引来许多同龄孩子,争抢中,遥控恐龙从台阶上摔下去,不动了。小孩放声大哭,孩子的父亲捣鼓得满头大汗,恐龙却丝毫没有动弹的意思。

夏美鹃过去,拿起遥控恐龙仔细看了看,原来是里面的一个焊接点摔断了,外壳有几个地方

有点裂痕。电子公司出来的她信心满满地安慰小孩:“别哭,阿姨给你修好。”

她回家后,拿出烙铁将里面的焊点连接好,再用502胶将裂痕粘上,一切OK。回到花园,孩子抱着又能动的恐龙笑成一朵花。他父亲高兴地掏出50元钱塞给夏美鹃,他说遥控恐龙是托朋友从美国带来的,好几百美元呢,本以为就这么报废了,没想到还能“救活”。

消息传开,小区里许多家有破损玩具的人纷纷上门,一下搞得她手忙脚乱。

一天晚上,一位大爷带着一箱子破玩具敲开夏美鹃家的门。这位大爷是从几公里外的一个小区慕名而来的,这些玩具是这些年来几个孙子一起玩坏的。

大爷说:“我们小区家家都有坏了的玩具,听说你能修,大家要我打个前站,你要是愿意帮我们修,我们照价给钱。”

听了大爷的话,夏美鹃不禁豁然开朗:现在全市都没有专门的玩具修理店,这该是个多大的商机啊!

她的父母起先并不赞同开修理店,他们更喜欢女儿找一份体面的工作。夏美鹃对父母说:“给人打工地位再高也是打工,自己创业,起点再低也是老板,只要努力总有慢慢做大的一天。”

她成了玩具“大夫”

父母终于答应全力支持她开玩具修理店。

夏美鹃为自己的店取名——玩具诊所,她说,这些玩具坏着来好了去,就像是病人生病找大夫。开业一个多月,夏美鹃就有



赢利。接着,她印了一摞宣传单,利用周末和父亲到周边的小区里发放,并专门装了个业务电话,由母亲在家守着。第二个月的赢利有5000多元,是夏美鹃在原来单位工资的两倍。

不过客户们普遍反映了个问题,就是她家实在不好找。一位大妈为了找她家,足足在小区转了一个多小时,最后还是打电话让夏美鹃的母亲去接过来的。客户找不到她家,工商税务的人却找上门来了,她的“玩具诊所”还没办任何手续哪!

最后父母同意出资,租了个显眼的店面,并办完各项手续,“玩具诊所”也更名为“玩具医院”。生意基本稳中有升,不过也

有犯难的时候。一次有位女士拿来个智能娃娃,夏美鹃只大体问了下情况就将娃娃收下了,等到开始修理才知道遇上难题。她只好找到那位女士家,要来玩具说明书,研究了整整一天,这才修好。原来,智能娃娃的内部控制系统相当于一台小小电脑,程序十分复杂。

夏美鹃想到,高级玩具越来越智能化,玩具修理业务也变得越来越复杂,自己的计算机知识已经捉襟见肘。她从此开始积极拓展自己的知识领域,有空便阅读大量机械、电子、计算机方面的书籍,并订阅了许多玩具类杂志。她还收集了许多智能型玩具说明书,碰上自己修不了的玩具,就登

录到这些玩具厂家的网站论坛寻求帮助。

玩具生意越做越大

一段时间后,夏美鹃发现,有些送修的玩具其实顾客自己就能修好,还有些玩具则是因为使用不当或缺乏维护造成的。碰上这些情况,她都会分文不收,并且向顾客详细说明。后来,她干脆把玩具的日常维护知识整理出来贴在墙上供顾客学习。

修理玩具的业务日益显得单一,夏美鹃开始从厂家批量购进一些新奇有趣的玩具出售。为了不盲目进货,她会从一些玩具厂家的网站下载最新资料摆在店里,看顾客感兴趣她才进货。这样她出售的玩具基本上没有积压,并且很对市场口味。

过了阵子,又有人到夏美鹃的店里询问是否有玩具出租。原来,孩子们爱新鲜事物,一个玩具没玩几天就厌了,父母觉得买大量玩具太浪费,起了租用的念头。夏美鹃想了想,马上拿出一批玩具开展出租业务,并推出会员卡,给一定折扣等等。

又有人来问:自己孩子大了,有些玩具闲置在家,能不能把这些玩具拿来出租?夏美鹃觉得这也是个不错的生意,于是又向顾客推出了玩具代租业务,负责将顾客家闲置的玩具租出去,她从中收取手续费。这一业务推出后,她的小店每月利润大增,一来能收取手续费,二来儿童玩具使用率上升后破损率跟着上升,修理业务越来越红火。

就这样,一个小小的电子厂技术员,运用自己的专业特长和聪明脑袋,把自己的“玩具医院”生意越做越大。(钱江)

资讯

富林地板引领未来流行趋势

近日,一场由中国林产工业协会、装饰公司、饭店业协会、国外专家、部分家居媒体、富林地板联合举办的地板未来流行趋势的探讨在广州东方宾馆举行。会上,众多与会者从三个角度讨论了未来地板发展的趋势:第一,视觉触觉感受将越来越主导消费者的选择,尤其是实木地板、实木复合地板仿古化会成为未来的主体;第二,产品结构方面将朝资源节约型发展;第三,强化和实木复合品类将成为市场的主体,实木逐步向高端化发展,强化朝着仿实木方向有更多的表现。当前的环境是国际原木价格不断攀升,以及原木出口国对森林资源的保护力

度不断加大,国内木地板制造企业的成本陡然剧增,此外,受人民币不断升值的影响,以及CPI指数的居高不下,企业的其他成本也随之节节攀升。如何适应环境寻找出路已经是地板企业的重要课题。

与会的富林地板董事长兼总裁张杰强先生分析说:地板行业形势一年比一年严峻,但是从企业发展来看,只要有所准备,严峻的形势将转化为企业大发展的契机,只要你抓住了地板未来的发展方向并且有了应对措施,甚至提前感知,就能在市场上赢得先机。富林地板从建厂伊始就十分注意产品的研发以及潮流的把

握,始终坚持以市场需求为导向进行产品研发。从投入看,今年7月富林地板投入1.3亿与中国林业科学研究院木材研究所合作建设林科院富林地板研发中心,将成为华南区最大的地板研发中心,也是地板行业中企业与国家相关主管部门联合建设的最大研发中心;从产品推广来看,富林地板推出了适应未来流行趋势的拉斐尔系列地板、数码地板以及强化纯真地板。拉斐尔地板以独特的传世手工艺,将15世纪文艺复兴时期在欧洲皇室风行的壁画浮雕效果完美演绎,传世手工艺浮雕工艺,如同雕刻珍品般呈现木纹的艺术效果,纹理更清晰、自

然,更真实微妙,完全能够满足未来地板关于触觉视觉以及文化消费的需求;富林数码地板根据立方金刚石超稳定晶体应力结构原理,采用高科技HDF“抗地热环保芯材”,连同珍贵实木面板,上下层天然原木单板纵横交错排列,形成5层独特“立方恒”式应力平衡结构,承载了实木地板和强化地板的优点,从结构上做到了创新;富林纯真地板采用进口高清晰原木花色纸,德国精钢板压制,耐磨层与装饰层完全融合在一起,成就天然清澈的细致纹理,仿佛一尘不染的自然清风,带领消费者回归朴实无华的纯真年代,成为仿实木地板的巅峰之作。

福建国寿深入推广“1+N”服务品牌

从去年开始时,国寿“1+N”已在中国人寿的广大客户心中有了-定的影响。今年,福建省继续完善以国寿“1+N”为代表的服务体系,提升服务品质,重点从附加值服务入手,在“健康好帮手、国寿资讯通、国寿特惠超值、国寿大讲堂、特色客户服务”五大方面,创新服务手段,丰富服务内容,为客户提供真正的超值服务。

今年5月19日,全省八个地市统一开展VIP俱乐部高端客户体检活动,全省共为1952名银卡以上VIP客户进行免费健康体检,得到了客户的一致好评。今年全省在7-9月集中举办10场“国寿大讲堂”活动,内容主要包括少儿教育理念和科学养生、疾病保健与预防等方面知识,从反馈回来的情况来看,客户满意度高达九成。

现在,国寿又推出国寿鹤卡,这是保险业首张客户服务卡。作为试点省份,将让全省400万客户成为全国首批体检国寿服务品质的客户。通过鹤卡卡号,在网上陆续实现客户保单信息查询、交费信息查询、红利利息查询,还可进行地址、电话自助查询与变更、网上自助交费,使客户真正实现一卡在手,尽享方便快捷服务,并将与银行合作开启国寿鹤卡联名卡,给客户带来更多实惠。(王宁)

然健环球参与海内外中医药学术交流会

9月20日,中国(福建)第八次海内外中医药学术交流会暨中药材产业发展研讨会,在福州西湖宾馆隆重召开,然健环球公司应邀参加了此次盛会,该公司亚太区副总裁蔡宏明先生代表公司在大会上发表学术报告,就新上市萃珍植物饮料医学方面的文献论据进行了说明,此报告引起了广大与会中医中药及学界

专业人士的高度重视和热烈的反响。

萃珍™植物饮料汇聚了从巴西的热带雨林到西藏的喜马拉雅山,世界各个角落所珍藏的、能够调养与强身健体的神秘天然珍果精华,是应用欧美和中医药及营养学理论,结合最先进科技工艺,精心研制而成的尖端高浓缩营养饮品。它含丰富天然植物营养素

和抗氧化剂,不添加水、糖、防腐剂和防腐剂,百分百天然、百分百有机,可有效清除自由基,提供可促进、保护及补充身体系统的各种营养成分,让身体可循自然方向进行细胞保护、修复和再生,使人体机能发挥最大功效,全面提升身体健康。“萃珍”老少皆宜,任何人都可饮用,是忙碌的现代人不可或缺的健康搭档。

此次然健环球公司积极参与专业性学术活动,并得到多方专家的认可,标志着然健环球中国公司拓展市场的步伐,落实市场服务理念,更加关注市场推广和品牌形象的强化,秉承“超越平凡更臻非凡”的公司理念使中国市场的业务发展更为脚踏实地,同时让然健环球公司的产品奠基与消费者服务之上。